

CR Bourgogne-Franche-Comté

Attractivité territoriale

Un château médiéval, une ambition régionale

Le problème

Le château de Châteauneuf-en-Auxois (21) appartient à la Région depuis 2008. Ce site modeste (environ 1000m² visitables) n'a pas fait l'objet de grands travaux d'aménagement depuis les années 1980. Joyau de l'architecture médiévale en Bourgogne, il avait besoin d'une restauration partielle et d'une mise aux normes Ad'AP (agenda d'accessibilité programmée), de façon à s'adapter et à répondre aux besoins et enjeux touristiques actuels.

Votre solution innovante

Faire bénéficier un site patrimonial de 900 ans des compétences de toutes les directions de la Région pour améliorer son accessibilité au sens large, pour en faire « un lieu d'attractivité qualitative, autour de la promotion d'un cadre de vie sain et d'un territoire accessible ».

Les objectifs

- Concevoir les interventions techniques en transversalité pour profiter aux visiteurs.
- S'appuyer sur les politiques régionales.
- Restaurer les parties nécessaires pour conserver l'intégrité du site.
- Favoriser l'accessibilité physique du site, développer sa connaissance historique et l'expérience de visite.
- Améliorer l'accueil des visiteurs et faciliter le travail des agents.

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

La Région (maître d'ouvrage), avec deux directions pilotes : la direction des moyens généraux pour les gros et second œuvre et la direction de la culture pour la mise en valeur.

Les autres directions régionales impliquées : la direction des services informatiques (réorganisation complète des réseaux et supports), la direction de la communication (refonte de tous les supports et charte graphique), la direction du tourisme (étude touristique pour évolution), la direction évaluation et performance/DEP (création d'un tableau de suivis des données), la direction des achats (sourcing spécifique des produits avec une approche « achats locaux » pour la nouvelle boutique du château).

Les maîtres d'œuvre : cabinet Archipat pour l'architecture, Opérateur Eveha pour l'archéologie, Cabinet Guliver pour la muséographie, Bertrand Paulet pour le projet paysager.

Les partenaires : la DRAC pour l'aspect patrimoine classé et archéologie, le CRT (comité régional du tourisme) pour toutes les améliorations proposées aux visiteurs.

• **Pour qui ?**

Les visiteurs : locaux, étrangers, enfants, etc. Les agents travaillant au château. Les autres agents de la Région.

• **Quoi et quand ?**

2015 : restauration d'un logis médiéval et installation d'un centre d'interprétation.

2022-2024 : projet « Métamorphose ».

- Construction d'un bâtiment d'accueil/boutique.
- Restauration d'une tour, d'un pont d'accès.
- Requalification de la cour du château et projet paysager sur tous les extérieurs.

- Réorganisation de tous les réseaux informatiques (fibre).
- Conception de nouveaux supports d'animation : spectacle son et lumière autour de la copie d'un tombeau médiéval, supports réalisés à partir des données archéologiques recueillies pendant les travaux, exposition « Château de Châteauneuf en travaux ».
- Complète réorganisation administrative.

Calendrier de mise en œuvre : en 2019 lancement d'un marché scénographie-muséographie-paysagiste ; en 2020 approbation du Projet Scientifique et Culturel par les élus régionaux et recrutement du maître d'œuvre ; début des travaux en mai 2022 et le 2 mai 2024 réouverture après travaux et exposition « *Château de Châteauneuf en travaux* ».

2025 : rencontres des architectes et des archéologues avec les visiteurs.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Investissement : 4,7 M€ pour les travaux d'architecture ; 641 163 € pour les travaux liés à la muséographie/scénographie/projet paysager/étude et valorisation (archéologie).

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Investissement total : 5 803 363 €.

Subventions DRAC (études, travaux, archéologie préventive) : 672 010 €, soit coût pour la collectivité : 5 131 353 €.

Fonctionnement (2020-2024) : 822 180 €

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

350 agents de la Région venus au château pour des séminaires ou réunions en 2024 sont devenus les premiers ambassadeurs du monument

Projet lauréat aux Etoiles Régionales en janvier 2025 (opération interne à la Région).

95% d'avis favorables des visiteurs sur Google et réseaux sociaux.

39 492 visiteurs sur 2024, du 1^{er} mai (réouverture après travaux) au 31 décembre.

Sur 1 an plein d'exercice (1^{er} mai 2024 au 1^{er} mai 2025) : 66 496, soit 10 000 de plus que la meilleure année.

415 personnes à mobilité réduite accueillies en 2024.

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

Un projet qui doit être pensé dans sa globalité, mobilisant plusieurs acteurs internes et des spécialistes à trois niveaux qui dialoguent : administration + technique/scientifique + animation ; et qui doit prendre en compte des contraintes techniques du site, des contraintes et politiques de la collectivité et de leur diffusion auprès des visiteurs.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Des principes : les agents de la collectivité sont les premiers acteurs et visiteurs du site.

Le projet a été l'occasion de développer un tableau de bord, élaboré par la DEP et destiné en premier lieu au DGS de la collectivité.

Les données sont collectées dans la caisse de l'accueil du château, spécialement paramétrée. Elles sont reprises dans un bilan annuel dont le premier porte sur l'année 2024.

3 Mots clés : Patrimoine / Attractivité / Ville durable